

Comment former les (futurs) professionnels de l'info-doc

Maxime Wotquenne
Rencocontre Horti'Doc, 18/6/2026

SYSTRA



Présentation de la Microcertification « Lutter contre les fake news »

- 1. Contexte et historique**
- 2. Objectifs**
- 3. Compétences à acquérir**
- 4. Programme**
- 5. Posture professionnelle attendue pour accompagner différents publics dans leurs recherches et usages de l'information ;**
- 6. Défis futurs**



Microcertification

Lutter contre les fake news

Contexte et historique

- Idée de création
- Choix du type de formation
- Public cible
- Scénario pédagogique
- Casting des professeurs
- Enregistrements
- Commercialisation

Enjeux et objectifs

- Définir le vocabulaire lié à la désinformation et les nuances entre les différents concepts (désinformation, fake news, deep fake, mésinformation, complotisme...).
- Expliquer l'écosystème de la désinformation à travers son histoire et son évolution exponentielle.
- Contextualiser la désinformation pour mieux comprendre et identifier les enjeux pour une organisation en terme notamment de réputation, de sécurité, et de santé.
- Utiliser des outils dédiés, entre autres ceux liés à l'IA, pour détecter les fausses informations textuelles, visuelles et sonores.
- Identifier, évaluer et classer les différentes sources d'information pour garantir leur fiabilité.
- Acquérir une compréhension approfondie des aspects sociologiques liés à la désinformation

Compétences à acquérir

- Détecter la désinformation selon des processus, méthodes et outils spécifiques afin d'éviter ses conséquences délétères réputationnelles, politiques, sanitaires ou économiques.
- Analyser les raisons et mécanismes de la désinformation, chercher les mobiles des auteurs pour identifier et prévenir les futures actions malveillantes.
- Proposer des stratégies pour lutter contre la désinformation en tenant compte de l'évolution technologique.
- Former les collaborateurs à identifier les sources des différentes informations et leur fiabilité pour établir un cercle vertueux de transmission de l'information dans les organisations professionnelles.
- Garantir la qualité, dans toutes les sources d'information disponibles, pour créer un environnement professionnel sain et digne de confiance.

Programme

- Veille
- Complotisme
- Fiabilité des sources
- Biais cognitifs
- Images
- IA
- Wikipédia
- Astroturfing
- Fiabilité informations en entreprise

Posture

- Pédagogique
- Attentif
- Humble
- Modéré
- Exemplaire
- A l'affût !

Défis futurs

- Evolution des technologies
- Combat « perdu d'avance »
- Utilisation massive de l'IA
- Education aux médias
- Rester vigilants
- Garder la tête froide

SYSTRA

